

# MAIKEL KERSBERGEN

## CURRICULUM VITAE

*I'm a visually oriented interactive designer.*

*Comfortable with concepting, information architecture and visual design for interactive projects. With a love for clean typography, icons and infographics. Creating engaging and user-friendly interaction, keeping the needs of both audience and brand in mind at all time. Wether it's a website, presentation or a stand-alone (touch-screen) application.*

*Aside from interactive media, I am exploring the field of identity and typographic design, because I enjoy it, and to become a more complete designer.*

### PERSONAL

**Name** Maikel J. Kersbergen  
**Adresse** Saaiwerkerstraat 46  
**ZIP-code** 2613MT  
**City** Delft  
**Telephone** 06-41224890  
**Email** maikelkersbergen@hotmail.com  
**Date of birth** 11-02-1982  
**Place of birth** Delft  
**Nationality** Dutch

### LANGUAGES

**Dutch** fluent in speech and writing  
**English** fluent in speech and writing

### CHARACTER

outgoing, open, enthusiastic, teamplayer,  
hands on approach, sensitive, considerate,  
eager,

### PROFESSIONAL INTERESTS

photography, typography, infographics,  
iconography, agile development, workshops with  
clients, consultancy, recruitment

### HOBBIES

photography, wavesurfing, long(skate)boarding,  
travelling (preferably combined with wavesurfing),  
playing classic computergames once in a while,  
watching films, listening to a very broad range of  
music

### WORK EXPERIENCE

#### Senior designer digital media

Syndicat  
November 2009 - June 2010

*Responsible for concept, interactive and visual design of various projects.  
Representative of Syndicat at presentations, meetings, workshops.  
Responsible for the visual representation of Syndicat itself. Clients included  
Future Land, NPNA (Postal service of the Dutch Antilles).*

#### Designer digital media

Syndicat  
November 2005 - October 2009

*Partly responsible for the interactive and visual design of various interac-  
tive projects. Ranging from websites, interactive widgets and presentations,  
to a touch-screen application to assist in assembling aircraft parts . Clients  
included Mojo concerts, the Port of Rotterdam, Maasvlakte 2, Truvo and  
Fokker Elmo.*

#### Intern New Media

Fabrique  
November 2004 - February 2005

*During this internship I've worked on a wide range of projects in a relatively  
short period of time. Creating webpage designs, (flash) animations and  
cd-rom productions. Clients included Mojo Concerts, Lowlands,  
Gasunie, Albert Heyn and Herkomst Gezocht.*

#### Intern New Media

Beeldspraak BV  
September 2004 - November 2004

*During this internship I worked on various websites, animations and some  
basic print work. Clients included Villeroy & Boch & Dynabite.*

## ON THE WEB

**Portfolio** maikelkersbergen.nl  
**LinkedIn** nl.linkedin.com/in/maikelkersbergen  
**Flickr** flickr.com/photos/maikelkersbergen/

## SOFTWARE

<b>Adobe Photoshop 7 / cs3</b>	excellent
<b>Adobe Illustrator 9 / cs3</b>	excellent
<b>Macromedia Flash cs3</b>	Average*
<b>Macromedia Fireworks MX</b>	Average
<b>Microsoft Office</b>	good
<b>Omnigraffle / Visio</b>	good

\* I can create animations and simple interaction. However, I do not master Actionscript.

## EDUCATION

### Communicatie & Multimedia Design

Hogeschool Rotterdam & Willem de Kooning Academie  
2002 - 2005

*Entered in the second year. During this study I have learned to think crossmedia. How different forms of media can complement each other and how to combine these in a project.*

*Bachelor degree with a specialism towards interactive design.*

### Communicatie

Ichthus College  
2000 - 2002

*Quit after finishing the propedeuse period. I have learned quite a bit about traditional marketing. However, it wasn't the outlet for creativity as I thought it was.*

### HAVO

Christelijk Lyceum Delft  
1994 - 2000

*Courses: Dutch, English, Geography, Math A, Economics, Trade*

## PERSONAL PROJECTS

### Digital media consultant

Soul Surfers Foundation  
2009 - At this date

*"Soul Surfers Foundation (SSF) was formally established in May 2008 by a group of passionate surfers and world travellers who realised there were few opportunities for the children and youth in the coastal communities they were visiting. Rather than channelling their efforts into a single project, they began to explore the wider potential and power of the internet to reach a greater motivated audience, create networks and raise funds."*

*As a volunteer, I'm currently in the process of streamlining the digital presentation of the SSF. After extensive documented research, we are now working to create the new website and thereby creating a reference for future digital projects.*

### Lead designer

Abandonia & Abandonia Reloaded  
2003 - 2006

*Working alongside an international team of enthusiasts to create one of the most respected abandonware communities around. By actively creating and involving the community on the sites it was possible to offer extensive reviews and service for the games available on the two websites. During this period the visitor count has risen from around 5,000 to 100,000 unique visitors a day.*

# MAIKEL KERSBERGEN

## CURRICULUM VITAE

*Ik ben een ontwerper van digitale media.*

*Het creëren van het concept, de informatiestructuur en het visuele ontwerp voor interactieve projecten is mijn specialiteit. Met een voorliefde voor het gebruik van smaakvolle typografie, iconografie en infographics. Streven naar boeiende en intelligente interactie, met zowel de doelgroep als de afzender in het achterhoofd. Of dit nu voor een website, presentatie of een stand-alone (touch-screen) applicatie is.*

*Naast digitale media, ben ik me de laatste tijd mezelf meer gaan verdiepen in het ontwerpen van merkidentiteiten om mijzelf verder te verbreden en te ontwikkelen als ontwerper.*

### PERSOONLIJK

**Naam** Maikel J. Kersbergen  
**Adres** Saaiwerkerstraat 46  
**Postcode** 2613MT  
**Woonplaats** Delft  
**Telefoon** 06-41224890  
**Email** maikelkersbergen@hotmail.com  
**Geboortedatum** 11-02-1982  
**Geboorteplaats** Delft  
**Nationaliteit** Nederlands  
**Rijbewijs** B

### TALEN

**Nederlands** vloeiend in schrift en spraak  
**Engels** vloeiend in schrift en spraak

### KARAKTER

open, toegankelijk, enthousiast, teamspeler, gevoelig, meedenkend, representatief, intuïtief

### PROFESSIONELE INTERESSES

fotografie, typografie, infographics, iconografie, agile development, workshops met klanten, consultancy, recruitment

### HOBBIES

fotografie, golfsurfen, long(skate)boarden, reizen (bij voorkeur in combinatie met golfsurfen), mountainbiken, een computerspelletje op zijn tijd, films en documentaires bekijken, luisteren naar zeer uiteenlopende muziekstromingen

### WERK ERVARING

#### Senior designer digital media

Syndicat  
November 2009 - Mei 2010

*Eindverantwoordelijk voor concept, interactie en visueel ontwerp voor verschillende projecten. Daarnaast intensiever betrokken bij presentaties, vergaderingen en workshops met klanten. Mede verantwoordelijk voor de visuele presentatie van Syndicat zelf. Gewerkt voor oa. Maasvlakte 2, Future Land en Nationale Post Nederlandse Antillen.*

#### Designer digital media

Syndicat  
November 2005 - Oktober 2009

*Medeverantwoordelijk voor het interactieve en visuele ontwerp voor verschillende projecten. Variërend van websites en interactieve applicaties tot een touch-screen applicatie ter behoeve van het assembleren van vliegtuigonderdelen. Actief betrokken bij presentaties en vergaderingen met de klant. Gewerkt voor oa. Mojo concerts, het Havenbedrijf Rotterdam, Maasvlakte 2, Truvo en Fokker Elmo.*

#### Stagiaire nieuwe media

Fabrique  
November 2004 - Februari 2005

*Meegewerkt aan veel uiteenlopende projecten in een relatief korte periode. Het ontwerpen van webpagina's, (flash) animaties en cd-rom producties behoorden tot de werkzaamheden. Gewerkt voor oa. Mojo Concerts, Lowlands, Gasunie, Albert Heyn en Herkomst Gezocht.*

#### Stagiaire nieuwe media

Beeldspraak BV  
September 2004 - November 2004

*Meegewerkt met het ontwerpen van een aantal websites, animaties en eenvoudig drukwerk. Gewerkt voor oa. Villeroy & Boch, Woondome en Dynabite.*

## OP HET WEB

**Portfolio** maikelkersbergen.nl  
**LinkedIn** nl.linkedin.com/in/maikelkersbergen  
**Flickr** flickr.com/photos/maikelkersbergen/

## SOFTWARE

<b>Adobe Photoshop 7 / cs3</b>	uitstekend
<b>Adobe Illustrator 9 / cs3</b>	uitstekend
<b>Macromedia Flash cs3</b>	redelijk*
<b>Macromedia Fireworks MX</b>	redelijk
<b>Microsoft Office</b>	goed
<b>Omnigraffle / Visio</b>	goed

\* animaties en eenvoudige interactie gaat mij goed af. Ik beheers geen Actionsript.

## EDUCATION

### Communicatie & Multimedia Design

Hogeschool Rotterdam & Willem de Kooning Academie  
2002 - 2005

*Ingestroomd in het tweede jaar. Tijdens deze studie heb ik geleerd crossmediaal te denken. Hoe verschillende soorten media elkaar kunnen versterken, en deze toe te passen op een project.*

*Bachelor diploma behaald met een specialisatie voor interactief ontwerp.*

### Communicatie

Ichthus College  
2000 - 2002

*Na het behalen van de propedeuse ben ik met deze opleiding gestopt. Veel geleerd op het gebied van traditionele marketing, maar ik merkte dat ik mijn creativiteit er onvoldoende kwijt kon.*

### HAVO

Christelijk Lyceum Delft  
1994 - 2000

*Vakkenpakket: Nederlands, Engels, Aardrijkskunde, Wiskunde A, Economie, Handel*

## PERSOONLIJKE PROJECTEN

### Consultant digitale media

Soul Surfers Foundation  
2009 - Heden

*"De Soul Surfers Foundation (SSF) is opgericht in Mei 2008 door een groep gepassioneerde surfers en wereldreizigers die zich realiseerden dat er weinig kansen zijn voor de jeugd in de plaatsen waar ze op bezoek waren. In plaats van de aandacht te vestigen op een enkel project, zijn ze gaan onderzoeken hoe ze een groter potentieel en slagkracht kunnen ontwikkelen via het internet."*

*Als vrijwilliger ben ik actief bezig om de digitale presentatie te verbeteren. Na uitgebreid onderzoek vooraf zijn we nu bezig de nieuwe site uit te werken, op basis van de verbeteringen en kansen die naar voren kwamen in het onderzoek. en daarmee toekomstige digitale uitingen van een uitgangspunt te voorzien.*

### Hoofd ontwerper

Abandonia & Abandonia Reloaded  
2003 - 2006

*Met een internationaal team van enthousiastelingen hebben we één van de meest gerespecteerde 'abandonware' communities weten te realiseren. Door het actief creëren en betrekken van de community was het mogelijk om uitgebreide recensies en service te verlenen voor de verschillende spellen die beschikbaar zijn via de twee websites. Tijdens deze periode is het aantal bezoekers van abandonia.com gestegen van rond de 5.000 tot een kleine 100.000 bezoekers per dag.*